

CEBIT 2007: Die grösste Computermesse der Welt

Nur das Neueste

Die einen halten die Cebit für überflüssig, andere können gar nicht ohne. Die Zahlen sprechen für sich: während der Messe soll für über zwölf Milliarden Euro bestellt worden sein.

Fast alle Messen weltweit kämpfen in den letzten Jahren mit Aussteller- und Besucherschwund. Der Cebit, die alljährlich im deutschen Hannover stattfindet, erging es nicht anders. Allerdings: über 6'000 Aussteller aus 77 Ländern, geschätzte 480'000 Besucher und 280'000 Quadratmeter Ausstellungs-

Standard DECT eine Renaissance, denn er dient als Verbindung zur Basis – egal bei welcher Art von Gespräch. Das erhöht die Reichweite, spart Strom und verlängert so die Standby-Zeit erheblich.

Als neue Geräte wurden dazu etwa das Dualphone 3088 von RTX und das DECT-Dualphone SPH 200D von Netgear gezeigt.



Dualphone von Netgear bietet Skype und Festnetztelefon in einem Gerät.

Schnelleres WLAN

Es wurde viel über den kommenden neuen "n"-Standard diskutiert, aber bis heute nichts verabschiedet. Das hält die Hersteller nun aber nicht mehr davon ab, massenweise neue Geräte anzubieten. Alle arbeiten natürlich noch mit dem g-Standard, also mit 54 MBit/s. Geworben wird aber bereits jetzt mehr mit den theoretisch möglichen 270 MBit/s. Bekannte Hersteller wie etwa US-Robotics, D-Link, Netgear

oder Buffalo haben ihr Portfolio auch noch um die letzte fehlende PC-Karte ergänzt und läuten schon einmal den ersten Preiskampf ein.

Nachzügler, wie etwa Zyxel, bieten nun auch die gesamte Palette an schnellem WLAN an.

Was gab es also zu sehen auf der Show der Superlative, bei der dieses Jahr Top-Firmen wie Benq, Lenovo, LG, Motorola, Nokia, HP, Canon oder Symantec fehlten? Hier ein kleiner Eindruck von der Megamesse.

Mobilität ist Trumpf

Es liess sich zwar kein klares Motto auf der Cebit 2007 ausmachen, doch alles was mit Netzwerk, Datenübertragung und Mobilität zu tun hat, zog grosse Besuchermengen an.

Skype wird salonfähig

Während im letzten Jahr WLAN-Handys der Renner waren, die nie richtig marktreif wurden, gab es dieses Jahr sinnvolle Konzepte zu sehen. Das schnurlose Telefon bleibt, aber es verbindet sich einerseits mit dem Festnetz oder wahlweise mit Skype über den vorhandenen ADSL-Anschluss. Dabei erlebt der Schnurlos-



Aus den Security-Suiten werden neuerdings komplette "Care"-Pakete.



Pilger auf dem Weg: Mit dem Glauben an ein besseres Business geht's zur Cebit.

Digital Home

Auch die weitere Verschmelzung von Digital-Home-Media und PC macht immer grössere Fortschritte und sorgte für neugierige Blicke.

Gerade in diesem Zusammenhang bieten die Hersteller nun den zentralen Datenspeicher für das Haus oder die Wohnung. Die Fachwelt kennt das Konzept als "Network attached Storage", kurz NAS. Solche Speicher mit bis zu knapp zwei Terabyte Platz sollen grosse Festplatten aus den PCs verbannen und per Kabel- oder Funknetzwerk (WLAN) jedem Nutzer zur Verfügung stellen. Dies hat den Vorteil, dass man alle Daten zentral verfügbar hat und dort etwa Musik, Filme, Bilder oder Dokumente ablegt, um sie mit den verschiedensten Endgeräten abzurufen. Produkte dazu zeigten etwa Netgear mit dem SC101T, Zyxel mit dem NSA-200 oder Devolo mit dLAN NAS. Interessant: Devolo wählt als Netzwerkanschluss nicht die Gigabit-Anbindung, sondern Powerline, die Verbindung via Stromleitung.

Sicherheit

Ein Dauerbrennerthema für sich: Sicherheit in der IT-Branche. Viel Neues für den PC gab es zu dem Thema auf der Cebit nicht zu sehen, aber ein Trend scheint sich abzuzeichnen. Das normale Sicherheitspaket für PC und Internet mutiert zum "Care"-Paket. Darin stecken dann zu-

sätzlich Systemoptimierer und Backup-Funktionen. So etwa beim Anbieter G-Data mit "Total Care", der neben dem Genannten auch noch Online-Speicherplatz für ein automatisches Backup für ausgesuchte Nutzer-Daten im Paket hat. Auch andere Hersteller denken bereits laut über die Erweiterung ihrer Sicherheitspakete nach.

Cebit 2008

Wenn die Messeleitung ihr Vorhaben für 2008 umsetzt, wird die Cebit wieder eine reine Business-Veranstaltung (B2B) werden. Wem dann die Hersteller ihre Massen an Endanwenderprodukten anpreisen sollen, wird sich noch zeigen.

Markus Selinger



Zentrale Speicher für zu Hause: 1.6 Terabyte Platz und jeder hat Zugriff.

EDITORIAL

Die Cebit und Vista

Hätte es nicht die vielen kleinen Aufkleber und Embleme mit Hinweisen wie "Vista kompatibel" oder "Vista 32" gegeben, wäre Microsofts neues Betriebssystem auf der Cebit kaum aufgefallen. Die Gates-Firma fand es nicht wirklich nötig, die grösste Computermesse der Welt für etwas Image-Pflege in Sachen Vista zu nutzen. Aber auch die Software-Hersteller haben es eher unterlassen, Vista als Zugpferd für ihre neuen Versionen einzuspannen.

Microsoft selbst strahlte auf seiner Pressekonferenz viel Zuversicht aus, lobte den guten Start von Vista und Office in Europa. Genaue Zahlen wurden aber auch dort nicht bekannt gegeben. Stattdessen zitierte man Prognosen des Marktforschungsinstituts IDC, die Microsoft in 2007 weltweit einen Absatz von 100 Millionen Vistas prophezeien. Der grösste Teil davon soll auf neue PCs mit vorinstalliertem Vista entfallen. Wie viele Firmen und Privatleute bereits umgestiegen sind, lässt sich nicht in Erfahrung bringen. Schaut man sich dagegen einige Besucherstatistiken von grossen Webseiten an und vergleicht die dort genutzten Systeme der Besucher, so strahlt Windows XP weiterhin von seinem 85-Prozent-Thron, während Vista an der 5-Prozent-Hürde kratzt.

Ihr Markus Selinger
E-Mail: redaktion@onlinepc.ch

INHALT 04/07

| | |
|---|--|
| ■ News und Trends: Das zeigte die Cebit 2007 | S. 2 |
| ■ News: Hardware-News Software-News | S. 4 S. 5 |
| ■ Sicherheit Sicherheits-News & Tipps | S. 6 |
| ■ Kurztests: MS Live OneCare, Ashampoo Win Optimizer, Pinnacle DVB-T-Stick, Norton 360, Canon Ixus | S. 7 |
| ■ Praxis Perfekte Passwörter – optimal Verschlüsseln. So schützen Sie Ihren Computer richtig Tipps und Tricks rund um Microsoft Office NTFS-Tipps. So beschleunigen Sie ihr System | S. 9 S. 12 S. 20 |
| ■ Special Drucker Überblick Farblaser: Was der Markt an Lösungen bietet Drei neue Drucker im Kurztest & aktuelle Ticker-News Drucker: Produkte-News Vergleichstest: sieben Farblaser ab 500 Franken im Testlabor | S. 15 S. 16 S. 17 S. 18 |
| ■ Service: Leseraktion Helpline SMS-Wettbewerb Leserumfrage Top Ten, Impressum, Vorschau | S. 23 S. 25 S. 26 S. 26 S. 27 |

ANZEIGE

MEYER WERBUNG



Bei uns haben Sie eben ein bisschen mehr Platz.

Hostpoint bietet Ihnen nun zehn Gigabyte Speicherplatz für die Bilder und Dokumente auf Ihrer Website. Ist das nicht riesig? www.hostpoint.ch